

УДК 371.322.8
ББК Ч420.28

**КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ
УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ УЧАЩИХСЯ**

**CRITERIA OF FORMATION OF BUSINESS OF UNIVERSAL
EDUCATIONAL ACTIONS OF STUDENTS**

Попова Нина Евгеньевна

доцент, кандидат педагогических наук
perorova@66.ru

Уральский государственный педагогический университет, Россия,
г. Екатеринбург
Ural state pedagogical university, Russia, Yekaterinburg

Трутнева Ольга Александровна

Институт физики, технологии и экономики
tru-la.995@yandex.ru

Уральский государственный педагогический университет, Россия,
г. Екатеринбург
Ural state pedagogical university, Russia, Yekaterinburg

Аннотация: данная статья посвящена формированию универсальных учебных действий учащихся в соответствии с ФГОС СОО. Для раскрытия проблемы рассмотрена модель оценки сформированности предпринимательских универсальных учебных действий (УУД) учеников; даются элементы оценки предпринимательских УУД учащихся; авторские критерии сформированности предпринимательских УУД по трем уровням.

Ключевые слова: универсальные учебные действия; модель оценки УУД, элементы оценки УУД, критерии сформированности предпринимательских УУД.

Abstract: this article is devoted to formation of universal educational actions of pupils according to FGOS SOO. For disclosure of a problem the model of an assessment of formation of the enterprise universal educational actions (UEA) of seniors is considered; elements estimates of enterprise UUD of pupils are given; author's criteria of formation of enterprise UUD on three levels.

Keywords: universal educational actions; UUD assessment model, UUD assessment elements, criteria of formation of enterprise UUD.

В настоящее время разработан Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего (полного) образования (далее – ФГОС СОО) [8]. Стандарт нового поколения является ориентиром на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов, овладение универсальными учебными действиями (далее – УУД). Формирование универсальных учебных действий – это уровень развития, соответствующий нормативной стадии развития и соответствующий «высокой норме» развития и перевода учеников из «сферы ближайшего развития» (по Л. С. Выготскому), когда ученик что-то не может делать самостоятельно, в «зону актуального развития», когда ученик начинает действовать самостоятельно.

Современный человек находится в сфере экономических отношений в течение всей жизни, поэтому необходимо формировать предпринимательские УУД учащихся. Это требует новых подходов к преподаванию экономики в школе, гармоничного сочетания в процессе преподавания традиционных и инновационных технологий [1].

Процесс формирования предпринимательских УУД требует продуманной и научно обоснованной системы оценивания сформированности УУД. При оценке предпринимательских УУД учащихся важно оценивать сформированность таких компонентов, как: мотивы, учебные действия, особенности целеполагания, контроль и оценка. Также должна учитываться возрастная специфика, суть которой состоит в переводе ребенка от совместной работы к совместно-разделенной, а затем к самостоятельной, включающей элементы самообразования и самовоспитания [7], и процесс должен представлять собою модель.

Модель оценки предпринимательской деятельности учащихся предполагает оценку следующих элементов:

1. Мотивация учебной деятельности – это внутренние учебные, познавательные, соревновательные, статусные мотивы, а также внешние мотивы по отношению к содержанию учебной деятельности.

2. Целеполагание – определение целей предпринимательства, уточнение и видоизменение их в процессе деятельности, глубокое осознание.

3. Учебные действия – определенные способы преобразования учебного материала в ходе выполнения учебных заданий и оценивание уровня сформированных предпринимательских УУД, мера усвоения, а также обобщенность, осмысленность, критичность, временные показатели выполнения.

4. Контроль в учебной деятельности – повышение эффективности предпринимательских УУД через обнаружение отклонений

от заданного образца и внесение соответствующих коррективов в эти действия.

Элементы оценки сформированности предпринимательских УУД учащихся:

1. Соответствие возрастнo-психологическим нормативным требованиям, которые формулируются индивидуально для каждого ученика с учетом стадий его развития.

2. Соответствие качеств ученика заранее заданным требованиям. При формировании УУД должен быть заблаговременно обозначен планируемый результат. Это обеспечит возможность контроля процесса за приобретением учащимися УУД.

3. Сформированность учебной деятельности учащихся, отражающей уровень развития метапредметных учебных действий, которые выступают как средство управления познавательной деятельностью учащихся.

4. Состояние учебной задачи и ориентировочной основы учащихся [3], которые:

- понимают задачи деятельности, ее смысл;
- способны самостоятельно ставить задачи самовоспитания;
- способны на самостоятельный отбор ориентиров действия и на построение ориентировочной основы для достижения предпринимательских качеств.

5. Состояние учебных действий учащихся [3], которые:

- оценивают учебные действия, выполняют проектирование, измерение, моделирование, сравнение и т. д.;
- выполняют задания в следующих формах: материальная; речевая, умственная; развернутая или свернутая; самостоятельная или побудительная со стороны взрослых;
- способны различать способ и результат собственных действий;
- владеют различными приемами достижения эффективного результата.

6. Состояние самоконтроля и самооценки:

- умеют проводить самостоятельный итоговый самоконтроль по окончании работы;
- умеют проверить себя в процессе работы;
- способны самостоятельно спланировать предстоящую работу;
- способны адекватно провести самооценку;
- способны к дифференцированной самостоятельной оценке отдельных частей своей работы, оценить свою работу только в общем виде.

7. Результат учебной деятельности: объективный, субъективный.

При помощи перечисленных критериев определяется эффективность построения процесса формирования предпринимательских

УУД учащихся, причем не только всего класса, но и каждого отдельно взятого ученика.

Определение сформированности предпринимательских УУД обучающихся должно сопровождаться последующей экспертизой. В этой связи необходимо обосновать критерии, позволяющие установить уровень сформированности предпринимательских УУД учеников.

Критерии сформированности предпринимательских УУД учащихся.

1. Формирование личностных предпринимательских качеств.

Наиболее важными качествами являются честность, ответственность, целеустремленность, трудолюбие, инициативность, стратегическое мышление, умение быть лидером, уважение чужого мнения, умение постоянно учиться и извлекать уроки из своих ошибок, быть готовыми к принятию риска и преодолевать сопротивление окружающей среды, проявлять настойчивость в достижении поставленной цели.

2. Приобщение личности к предпринимательской культуре.

Предпринимательская культура включает в себя:

- знание правовых актов и законов, которые регулируют предпринимательскую деятельность, а также понимание необходимости их соблюдения;

- честность в предпринимательской деятельности, как личностный аспект;

- знания и умения, связанные с обеспечением роста эффективности деятельности; принятием рисков; разработкой инноваций; эффективным управлением капиталом; стабилизацией экономических процессов;

- понимание значимости создания условий для роста общественного благосостояния; обеспечения самозанятости; повышения социальной мобильности.

3. Формирование предпринимательских компетенций [4, с. 15–17].

- эффективная коммуникация;

- использование информационных ресурсов;

- применение методов проектирования на практике;

- самоорганизация деятельности;

- оценка значимости информации;

- контроль над собой.

4. Формирование навыков предпринимательской деятельности.

На развитие предпринимательских навыков оказывают влияние три группы факторов [4]:

- мотив, обучаемость и упражнения;

- личностное развитие, наличие знаний и умений, возможность самоорганизации и самоанализа [2, с. 45];
- осознание каждого действия, его содержания и целесообразности.

Оценивание предпринимательских УУД должно быть направлено на определение правильности системы учебных действий. Положительная итоговая оценка санкционирует завершение действий, а отрицательная побуждает к их продолжению. Предварительная оценка выполненного задания дает ученику возможность адекватно оценить свои силы в отношении решения поставленной задачи и установить уровень сформированных предпринимательских УУД.

Низкий уровень предпринимательских УУД: у ученика отсутствуют учебные действия как целостные «единицы» деятельности: он выполняет только отдельные операции, может только копировать действия учителя, не способен планировать и не контролировать свои действия, происходит подмена учебной задачи задачей буквального заучивания и воспроизведения; неадекватный перенос учебных действий на новые виды задач: при изменении условий задачи ученик не способен сам корректировать свои действия.

Средний уровень предпринимательских УУД: ученик выполняет учебные действия в сотрудничестве с учителем: ему требуются разъяснения для установления связи отдельных операций и условий задачи, действия выполняются по постоянному, уже усвоенному алгоритму; с помощью учителя способен осуществлять адекватный перенос учебных действий: обнаруживать несоответствия между условиями задачи и имеющимися способами ее решения, а также правильное изменение способа в сотрудничестве с учителем.

Высокий уровень предпринимательских УУД: ученик самостоятельно строит учебные действия: адекватно строит новые учебные действия на основе тщательного, развернутого анализа условий поставленной задачи и ранее усвоенных способов действия; самостоятельно обобщает учебные действия на основе выявленных общих принципов построения новых способов действий и выводит новые способы для каждой конкретной задачи.

Изложенная система оценки и диагностики предпринимательских УУД учащихся позволяет объединить характеристики учебной деятельности, сформированность личностных предпринимательских универсальных действий и их свойств, что дает возможность рассматривать ее как модель для оценки сформированности именно предпринимательских универсальных учебных действий, которые могут быть успешно сформированы на уроках обществознания.

Список литературы:

1. Дьячкова А. В., Дьячкова М. А. Преподавание экономики в школе: комплементарность традиционных и инновационных технологий // *European Social Science Journal*. 2016. № 4. С. 275–279.
2. Загвязинский В. И. Теория обучения и воспитания: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2012. 314 с.
3. Маркова А. К. Формирование мотивации учения. Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1990.
4. Матвеева Т. М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов: автореферат дис. канд. пед. Наук. М., 2001. 19 с.
5. Никаноров А. П. Особенности формирования предпринимательских навыков при осуществлении предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя // *Молодой ученый*. 2015. № 10. С. 754–756.
6. Попова Н. Е., Еремина О. А. Интеграция универсальных учебных действий учащихся в соответствии с требованиями ФГОС СОО // *Педагогическое образование в России*. 2015. № 12. С. 129–134.
7. Репкина Г. В., Заика Е. В. Оценка уровня сформированности учебной деятельности. Томск, 1993. С. 5–11.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования второго поколения, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года: принят 21 дек. 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г. 50 с.